



Elexide remporte le troisième hackathon d'Elia Group portant sur l'exploitation de la flexibilité grâce aux prix en temps réel

- Du 26 au 28 mars, une centaine de participants (étudiants et professionnels) venus de toute l'Europe ont collaboré en équipes afin d'explorer le rôle que peuvent jouer les prix en temps réel en vue d'exploiter la flexibilité du côté des consommateurs de l'ensemble du système énergétique.
- Les 20 équipes devaient se concentrer sur l'optimisation énergétique dans les foyers ou les bureaux, ou présenter leurs propres use cases pour les prix en temps réel.
- Après la présentation des idées à un jury à l'issue du troisième jour, c'est Elexide qui est ressorti vainqueur grâce à sa solution orientée client pour la flotte automobile des entreprises.
- Les membres de l'équipe vont recevoir un chèque de €1.000 et auront la possibilité de poursuivre le travail sur la flexibilité en collaboration avec Elia Group.

BRUXELLES | Le troisième hackathon d'Elia Group, axé sur l'exploitation de la flexibilité grâce à des prix en temps réel, a rassemblé des participants de différents secteurs et horizons en vue de s'attaquer à l'un des défis majeurs du secteur énergétique : exploiter la flexibilité du côté du consommateur. Des approches innovantes sont nécessaires pour répondre aux défis liés à l'augmentation importante de la production renouvelable ainsi que de la consommation électrique consécutive à l'électrification de la société. Nous devons aller vers un système électrique plus flexible dans lequel la consommation d'électricité est mieux répartie au cours de la journée. Pour y parvenir, nous devons valoriser la flexibilité du côté du consommateur. À cet égard, il est essentiel que les consommateurs et les fournisseurs disposent d'un signal de prix plus clair et plus facilement interprétable. C'est le principal objectif des prix en temps réel. Les équipes du hackathon avaient une mission claire durant ces trois jours : démontrer les effets que représente le contrôle à distance d'assets flexibles, tels que les voitures électriques et les pompes à chaleur, sur la base de prix en temps réel. L'objectif était de montrer comment ces prix en temps réel peuvent à la fois impacter la facture des consommateurs et maintenir l'équilibre du système électrique. Le jury a été séduit par la solution d'Elexide portant sur la mobilité électrique.

Des prix en temps réel pour exploiter la flexibilité

Elia Group travaille actuellement à de potentielles adaptations du prix de déséquilibre, qui pourraient le rendre plus facilement interprétable par les consommateurs et/ou leurs fournisseurs de services énergétiques. Cela permettra de faciliter la valorisation des assets flexibles selon les besoins en temps réel du système. C'est pourquoi Elia Group soutient la mise en place d'un prix en temps réel, qui est une évolution du prix de déséquilibre puisqu'il révélera la valeur réelle de l'énergie. Les prix en temps réel joueront un rôle crucial dans la réussite et l'efficacité de la transition énergétique. Elia Group souhaite offrir un incitant financier clair aux fournisseurs de services énergétiques qui facilite la valorisation de la flexibilité du côté du consommateur et, ce faisant, fait baisser les coûts totaux du système énergétique.

Une centaine de participants ont travaillé au développement de solutions innovantes

Le hackathon a rassemblé des étudiants et des professionnels (start-up, entreprises et indépendants) de toute une palette de secteurs et de toute l'Europe. Cette grande diversité de participants a créé une dynamique ainsi qu'une atmosphère collaborative qui a encouragé les équipes à faire preuve de créativité dans le développement de leurs solutions. Elles ont participé à d'intenses sessions de brainstorming, de codage et de prototypage leur offrant les informations et les connaissances nécessaires pour s'attaquer aux défis du hackathon. Il s'agit du troisième hackathon d'Elia Group, qui est organisé chaque année en alternance entre la Belgique et l'Allemagne. En plus de fournir des expériences d'apprentissage précieuses pour Elia Group et pour les participants, l'événement crée un écosystème qui facilite les opportunités de networking, permettant à tout le monde d'établir des relations avec des pairs et des experts du secteur. En encourageant la collaboration et l'innovation, Elia Group renforce son engagement pour un changement positif dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

Elexide grand vainqueur grâce à une solution conviviale de recharge intelligente pour les véhicules électriques

Cette année, le jury était composé de Beatrice de Mahieu, CEO de BeCode ; Catherine Vandendorre, CEO ad interim d'Elia Group ; Dirk Sommerijns, Senior Account Executive chez Microsoft ; et David Zenner, Head of Customers chez Elia Group. Les équipes et leurs solutions ont été évaluées sur la base de critères précis : l'utilisation de prix en temps réel, l'attrait de leur produit, l'implémentation de la technologie ainsi que l'impact de leur solution et la possibilité de la déployer. Les équipes recevaient également un point bonus si elles pouvaient présenter au jury un prototype fonctionnel de leur solution. L'équipe gagnante, Elexide, a impressionné le jury grâce à une solution innovante, évolutive et orientée client. Leur projet a démontré le rôle que la mobilité électrique peut jouer dans la transition énergétique. Le fait, d'une part, de contrôler directement les véhicules électriques à travers leur API sur la base d'un prix en temps réel et, d'autre part, de pouvoir en faire la démonstration en direct furent des éléments déterminants. Les membres de l'équipe vont recevoir un chèque de €1.000 et auront la possibilité de continuer leur collaboration avec Elia Group afin de poursuivre le travail déjà accompli au cours de ces trois jours.

« Nous sommes une équipe composée à 50% par une start-up (MeteoElec) et à 50% par une entreprise (N-SIDE). Dans le cadre de ce hackathon, nous avons mis au point une solution de recharge intelligente pour les entreprises. Elle leur permet d'optimiser les temps de recharge de leurs véhicules, sur la base de deux critères prédéfinis : le prix et la réduction des émissions de CO₂. Le prix en temps réel est un véritable moteur de notre solution car il représente mieux l'état du système. Notre solution peut également atteindre une gamme bien plus large de consommateurs et leur offrir de la transparence. Nous allons maintenant pouvoir déterminer comment poursuivre notre collaboration avec Elia Group sur cette thématique. »

Arnaud Debray Cedric Legrand, membres d'Elexide

Cliquez ici pour découvrir en vidéo les grands moments du hackathon : <https://elia.group/Hackathon2024Movie>

À propos d'Elia Group

Dans le top 5 européen

Elia Group est un acteur clé dans le transport d'électricité. Nous veillons à chaque instant à l'équilibre entre production et consommation. Nous approvisionnons 30 millions d'utilisateurs finaux en électricité et gérons 19.349 km de liaisons à haute tension via nos filiales en Belgique (Elia) et dans le nord et l'est de l'Allemagne (50Hertz). Elia Group figure ainsi parmi les 5 plus grands gestionnaires de réseau de transport européens. Nous mettons un réseau électrique robuste et fiable à 99,99% au service de la communauté et du bien-être socioéconomique. Nous voulons également servir de catalyseur à une transition énergétique réussie vers un système énergétique fiable, durable et abordable.

Acteur de la transition énergétique

Nous stimulons l'intégration du marché européen de l'énergie et la décarbonisation de la société en développant les liaisons internationales à haute tension et en intégrant une part sans cesse croissante d'énergie renouvelable à notre réseau. En parallèle, nous optimisons en permanence nos systèmes opérationnels et développons de nouveaux produits de marché afin que de nouveaux acteurs de marché et technologies aient accès à notre réseau, ce qui facilite la transition énergétique.

Dans l'intérêt de la communauté

Acteur central dans le système énergétique, Elia Group agit dans l'intérêt de la communauté. Nous répondons à la hausse rapide des énergies renouvelables en adaptant constamment notre réseau de transport. Nous veillons aussi à réaliser nos investissements dans les délais et les budgets impartis, tout en garantissant une sécurité maximale. Nous adoptons une gestion proactive des parties prenantes lors de la réalisation de nos projets : nous entamons une communication bilatérale avec tous les acteurs concernés dès le début du processus. Nous mettons également notre expertise à disposition du secteur pour construire le système énergétique de demain.

Ouverture internationale

Outre ses activités de gestionnaire de réseau de transport, Elia Group fournit des services de consultance à des clients internationaux via sa filiale Elia Grid International. Récemment, Elia Group a lancé de nouvelles activités non régulées telles que re.alto, la première plateforme de marché européenne pour l'échange de données liées à l'énergie via des API standardisés dans le domaine de l'énergie, et WindGrid, une filiale qui va poursuivre le développement des activités d'Elia Group à l'étranger, en contribuant à l'expansion des réseaux électriques offshore en Europe et au-delà.

L'entité juridique Elia Group est une entreprise cotée en bourse dont l'actionnaire de référence est le holding communal Publi-T.

Pour de plus amples informations,

Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Elia Group SA

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

eliagroup.eu

